GRUPO Raviera

CÓDIGO DE ÉTICA

Princípios que regem os negócios
e as relações no **Grupo Raviera**

DESTINATÁRIOS

Este **Código de Ética** rege todas as relações das quais participem as empresas do **Grupo Raviera**, incluindo seus colaboradores, clientes, parceiros comerciais ou quaisquer outras pessoas e/ou entidades públicas ou privadas.

ÍNDICE

ABERTURA

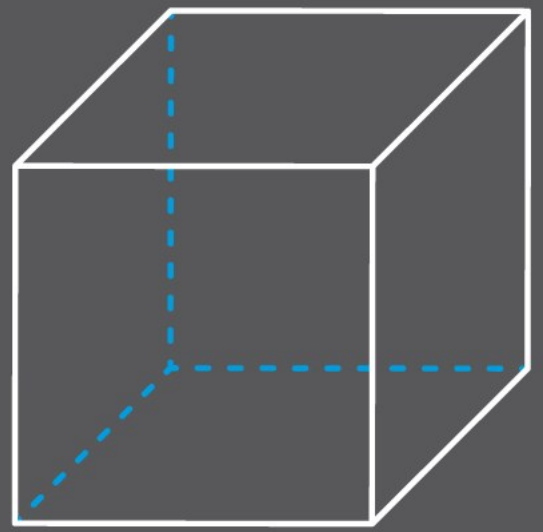
O conceito de ética neste código 4
A construção deste código 5
Por que um código de princípios? 6
ESG 8
Cultura e longevidade 10

PONTO DE PARTIDA

Nosso propósito 11
Nossa essência 12

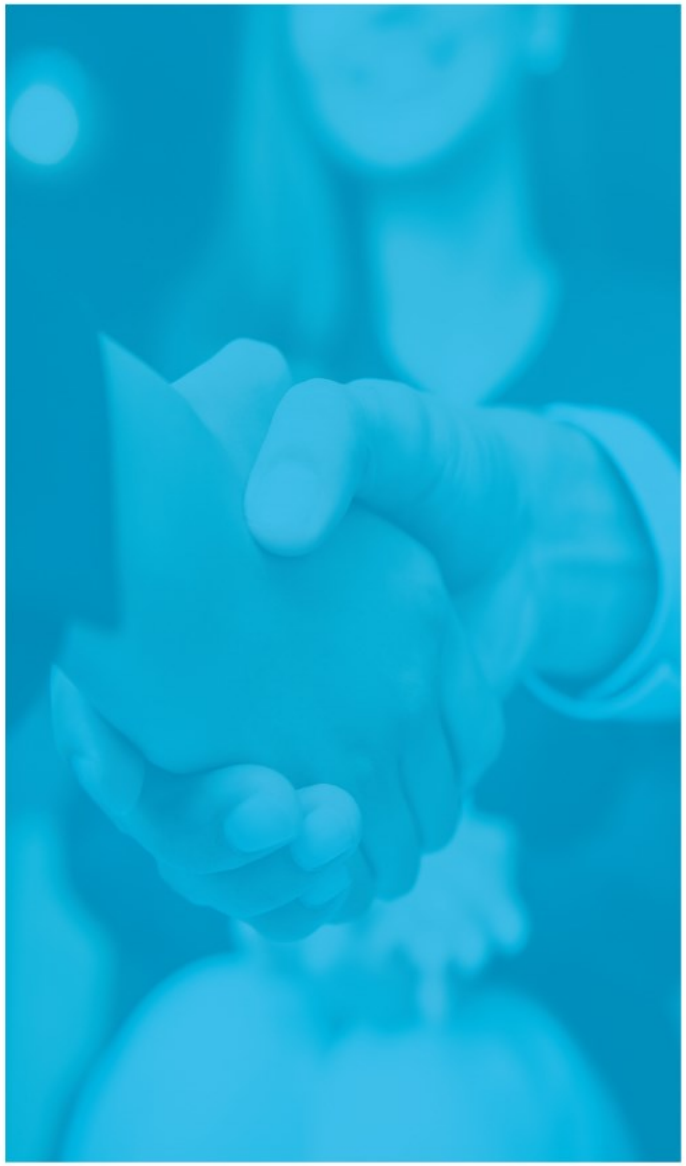
PRINCÍPIOS ÉTICOS DO GRUPO RAVIERA

Premissas fundamentais 14
Integridade e confiança 15
Autorresponsabilidade 17
Comunicação 18
Ética da excelência 19
Meritocracia e diversidade 20
Responsabilidade ambiental 21
Responsabilidade social 22
Sigilo e privacidade 24
Pertencimento, ordem e equilíbrio 25
Canal de denúncias 26
Comitê de ética 28
Medidas disciplinares 29
Entrada em vigor e validade 30



GRUPO Raviera

O **CONCEITO** DE ÉTICA NESTE CÓDIGO



A ética permeia todas as relações humanas e surge da necessidade de estabelecermos normas e padrões de convivência harmoniosa, segundo determinados valores, que devem ser respeitados por todos que compõem uma sociedade, uma comunidade, uma empresa, uma família.

Assim, é fundamental que saibamos quais são os valores que determinado grupo de pessoas pretende proteger ao estabelecer normas éticas e de conduta. São estas mesmas pessoas, portanto, que devem dizer o que valorizam e entendem como eticamente correto.

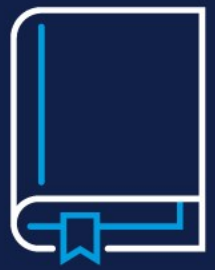
A CONSTRUÇÃO DESTE CÓDIGO

> A partir deste entendimento, foi criado no Grupo Raviera o **Movimento Construindo Juntos**.

Todos os colaboradores, independentemente do cargo, função ou posição na estrutura hierárquica da empresa, tiveram suas vozes ouvidas. Um canal específico foi criado para que todos que quisessem contribuir com a construção deste código enviassem suas ideias.

É com muito orgulho que podemos afirmar que o Código de Ética do Grupo Raviera foi construído, de fato, por todos os colaboradores, gestores, alta direção e sócios, conjuntamente, em um trabalho de verdadeira cooperação.

POR QUE UM **CÓDIGO** DE **PRINCÍPIOS**?



Poderíamos criar um manual extenso, com muitas páginas e letras miúdas de regras a serem seguidas obrigatoriamente por todos e que abrangesse, minuciosamente, todos os pequenos detalhes de nossa atividade empresarial, dizendo, categoricamente, o que pode e o que não pode no Grupo Raviera.

Sabemos, no entanto, que as relações humanas não são uma ciência exata e que peculiaridades e diferentes necessidades podem surgir a cada instante, dependendo também da cultura local e da época vivida. Regras muito específicas poderiam simplesmente cair em desuso ou se tornar desatualizadas e sem aplicabilidade prática com o passar do tempo.

POR QUE UM **CÓDIGO DE PRINCÍPIOS?**

Por esta razão é que decidimos criar um **código principiológico**. Isso quer dizer que, no lugar de inúmeras normas, adotaremos princípios, **bases fundamentais de valor**, que devem nortear qualquer medida, ação, análise ou decisão no Grupo Raviera.

Regras mais específicas sobre temas determinados são objeto das **políticas internas**, que complementam as normas deste Código.

E S G

A sigla ESG advém do termo em inglês

Environmental, Social and Governance,

ou, em português, ASG, referindo-se a

Ambiental, Social e Governança.

Trata-se de valores que já fazem parte de

toda empresa que tem **consciência de que**

representa um papel relevante na sociedade

ao desempenhar as atividades a que se propõe.

Todos os princípios deste código se fundamentam e buscam observar atitudes que visem:

- a **SUSTENTABILIDADE DOS NEGÓCIOS (RESPONSABILIDADE AMBIENTAL)**,
- o **ATENDIMENTO AOS ANSEIOS DA SOCIEDADE** que se relaciona com as atividades do Grupo **(LICENÇA SOCIAL PARA OPERAR)**,
- o cuidado para que nosso funcionamento se dê sempre com **TRANSPARÊNCIA, EQUIDADE, PRESTAÇÃO DE CONTAS** e **RESPONSABILIDADE CORPORATIVA (PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA)**.

O grande **objetivo** deste código é **imprimir**, cada vez mais, a **cultura de ética e integridade** em nossas empresas. É buscar uma **existência longeva** para nossas atividades a partir do enraizamento de **valores que nos são caros** desde a fundação da primeira concessionária e que fazem do **Grupo Raviera** uma organização que gera respeito e admiração.

NOSSO **PROPÓSITO**

Impactamos positivamente a sociedade ao realizar nosso maior propósito corporativo:

Promover autonomia de movimento para que as pessoas transformem suas vidas

NOSSA **ESSÊNCIA**

MISSÃO

Proporcionar aos nossos clientes momentos especiais, com ética e responsabilidade, na compra de veículos da mais alta qualidade e no atendimento pós-venda com excelência.

VISÃO

Ter papel de liderança no mercado nacional de veículos, representando as mais importantes e renomadas marcas, tornando-nos modelo no desempenho do negócio.

NOSSA **ESSÊNCIA**

VALORES

SERVIR
A satisfação do cliente é o nosso principal objetivo.

QUALIDADE
Excelência dos produtos e dos serviços oferecidos.

ÉTICA
Transparência, honestidade, respeito e sustentabilidade.

CONFIANÇA
Clientes e parceiros comerciais sabem que podem contar conosco.

INOVAÇÃO
Criação de novos processos, novas formas de atender e surpreender o cliente.

COMPROMETIMENTO COM RESULTADOS
Constante análise do nosso desempenho, traçando metas e cumprindo-as.

PREMISSAS FUNDAMENTAIS

> Vemos sentido em nosso trabalho quando sabemos que impactamos a sociedade de forma positiva.

> Prezamos pela verdade e pela honestidade em todas as relações.

> Estamos contribuindo com a sociedade em que vivemos com a boa condução do nosso negócio, fundamentada em uma cultura de valores éticos.

> Valorizamos todos os envolvidos em nossas atividades, com o devido cuidado a todas as partes interessadas (*stakeholders*).

> Somos resilientes e não esmorecemos nos momentos de crise e adversidade.

INTEGRIDADE E CONFIANÇA

> Somos confiáveis porque executamos nosso trabalho com dedicação, comprometimento, agilidade, pontualidade, proatividade, seriedade e integridade.

> Conduzimos nossas atividades de forma transparente, com verdade e honestidade, respeitando as leis, as políticas e regras internas e os valores do Grupo.

> Não recebemos nem oferecemos qualquer tipo de presente, brinde, dinheiro, que possa ser caracterizado como meio para obtenção ou oferecimento de vantagens indevidas.

Quando estamos diante de um dilema ético, buscamos orientação pelo canal: linhaetica@gruporaviera.com.br

INTEGRIDADE E CONFIANÇA

> Nossas relações com o Poder Público são estabelecidas com absoluta integridade, sem qualquer tipo de violação à lei ou normas de conduta, de acordo com as Diretrizes para Empresas Privadas estabelecidas pela Controladoria-Geral da União.

Dessa forma, são proibidos:

> Atos de prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público, nacional ou estrangeiro, ou a pessoa a ele relacionada;

> Prática de fraudes em licitações e contratos com o governo, nacional ou estrangeiro;

> Oferecimento de vantagem indevida a licitante concorrente;

> Embaraço à ação de autoridades fiscalizatórias.

AUTORRESPONSABILIDADE

> A **reputação** do Grupo depende de cada um de seus colaboradores. Por isso, zelamos pela imagem da empresa, nunca a expondo de forma indevida, nem mesmo pelo uso do uniforme em situações impróprias, seja dentro ou fora do ambiente de trabalho, nas redes e mídias sociais ou qualquer outro meio.

> Somos os responsáveis pela criação de uma **cultura de zelo** pelos bens e patrimônio material e imaterial do Grupo.

> **Nos responsabilizamos pelos nossos atos** e assumimos pessoalmente suas consequências, pois sabemos que no Grupo não há lugar para comportamento antiético, mentira, fofoca, preconceito de qualquer natureza, assédio sexual e moral ou qualquer forma de violência física ou psicológica.

COMUNICAÇÃO

> “Nos relacionamos interna e externamente com **boa educação** e **linguagem apropriada**, **sem violência**, exercitando nossa capacidade de empatia.”

Nos momentos de conflito - naturais nas relações, inclusive de trabalho - buscamos entender as necessidades do outro, com paciência e escuta ativa, na busca da melhor solução para todas as partes.

Prezamos pela integração harmoniosa dos colaboradores e dos diferentes setores e empresas que constituem o Grupo.

Buscamos, de forma contínua, a realização do trabalho em espírito de colaboração, promovendo um ambiente de trabalho saudável e psicologicamente seguro para expressão de diferentes opiniões e ideias.

ÉTICA DA EXCELÊNCIA

Funcionamos como um grande sistema, em que cada um possui o seu lugar, a sua função e a sua importância para o bom funcionamento do todo.

Por isso, seguimos a **ética da excelência**, a partir da seguinte premissa:

Se o todo depende de mim, tenho o dever de executar minha função da melhor forma possível.

MERITOCRACIA
E DIVERSIDADE

> Os **resultados** de cada um virão da boa condução do seu trabalho, alcançando os objetivos traçados, sempre **de acordo com os valores** do Grupo **e seus princípios éticos**. Este é o **critério para aferição de mérito** no Grupo Raviera.

> Sabemos que cada um tem algo diferente a contribuir com a empresa, de acordo com sua **personalidade, habilidades e talentos**.
As diferenças interpessoais como etnia, religião e gênero enriquecem o nosso Grupo, que busca sempre a **diversidade**.

> **Todas as funções** exercidas dentro da empresa são **igualmente importantes** e valorizamos todas elas.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

> Exercemos nossa atividade com o cuidado de manter o equilíbrio do **tripé da sustentabilidade**, em que os objetivos econômicos estão alinhados com os sociais e os ambientais.

> Trabalhamos constantemente para que nossa atividade tenha o menor impacto ambiental possível, sempre atentos às **novas tecnologias** disponíveis, **evitando desperdícios** e dando **destinação adequada aos resíduos** gerados.

“ Estamos atentos aos “6 Rs da sustentabilidade”: **reduzir, reutilizar, reciclar, repensar, recusar** e **responsabilizar-se.** ”

RESPONSABILIDADE SOCIAL

> Praticamos o **capitalismo consciente**, demonstrando que as relações comerciais têm como principal meta auxiliar as pessoas na busca de seus objetivos, gerando um **ecossistema em que todos ganham**.

> Temos a certeza de que para o sucesso do nosso negócio é essencial que tenhamos o devido **cuidado com todas as partes interessadas**, os chamados *stakeholders*, como clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros comerciais, montadoras, prestadores de serviço, Poder Público e comunidade onde atuamos.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

> Não atingimos negativamente a imagem da concorrência nem de seus produtos e serviços com a finalidade de vender os nossos, pois sabemos que **nosso valor é intrínseco** e não depende do insucesso do outro. A concorrência saudável só enriquece o nosso mercado e a forma de viver da sociedade.

> Nos empenhamos em criar, participar e fomentar, periodicamente, campanhas de cunho social, como forma de **retribuir à sociedade** o sucesso que alcançamos em nosso negócio.

SIGILO E PRIVACIDADE

> **A privacidade de cada um é respeitada por todos.**
>
> Questões pessoais são tratadas de forma discreta e sigilosa sempre que necessário ao bem-estar ou segurança do indivíduo.

Protegemos os dados pessoais de todos os que se relacionam com nossas atividades, seguindo as determinações da Lei Geral de Proteção de Dados e normas afins.

Sabemos da importância e mantemos a **confidencialidade das informações pertinentes ao nosso negócio**, especialmente quando relacionadas ao planejamento estratégico da empresa.

Não utilizamos computadores, celulares e/ou e-mails corporativos para assuntos pessoais, pois temos ciência de que toda comunicação feita por esses meios é de propriedade da empresa.

Os dados de **usuário e senha** para acesso ao sistema ou qualquer ferramenta on-line utilizada na empresa são **pessoais e intransferíveis**. Temos ciência desta responsabilidade e de que seu indevido **compartilhamento será passível de aplicação das medidas disciplinares** previstas neste código.

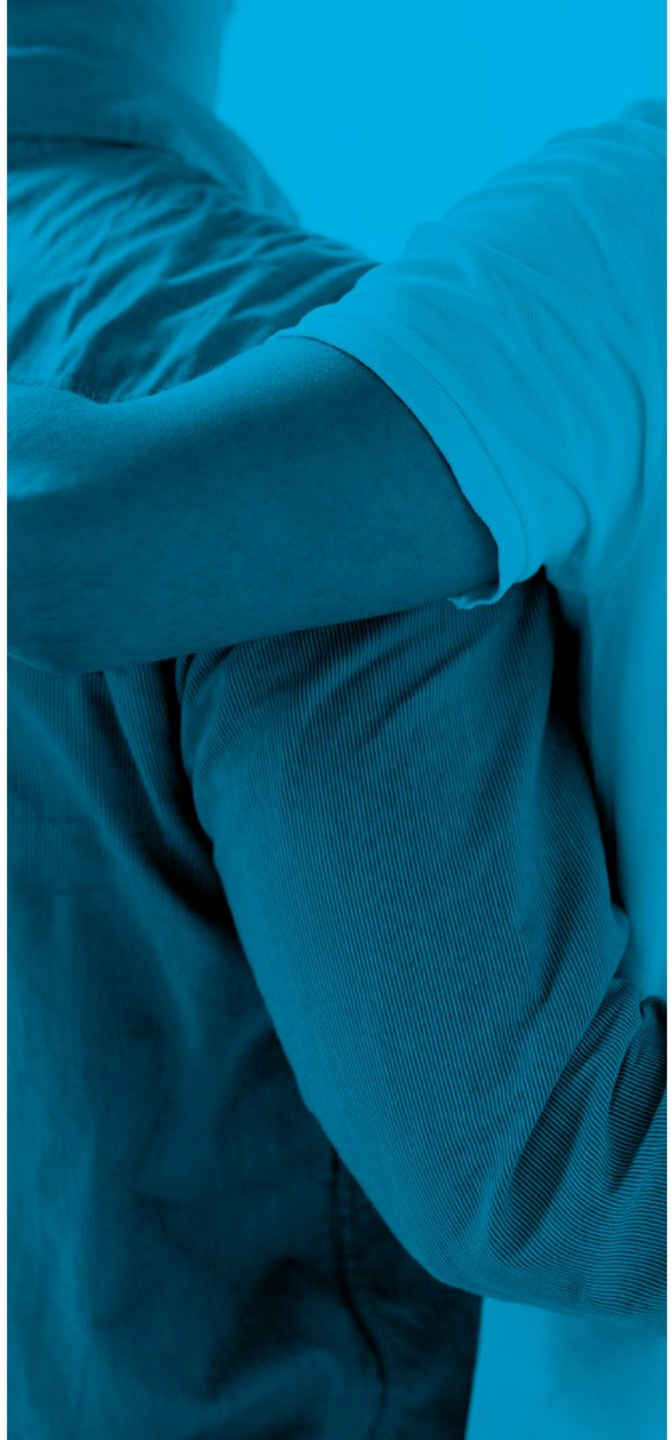
PERTENCIMENTO, ORDEM E EQUILÍBRIO

> Somos parte de um **grande sistema**, onde cada um possui o seu lugar e, assim, **pertence**.

> **Respeitamos a hierarquia** existente na estrutura organizacional da empresa sabendo que, se uma pessoa ocupa uma posição de liderança, isto se dá em razão de sua experiência, conhecimento e competência para tal posição.

> Da mesma forma, **respeitamos os profissionais com mais tempo de casa**, mesmo que em posição hierarquicamente inferior na estrutura organizacional, pois valorizamos sua contribuição ao Grupo e sua vivência ao longo do tempo.

> **Vivenciando o pertencimento** e **respeitando o papel de cada um** dentro do sistema, **equilibramos o dar e o receber**, o que se traduz em um **ambiente de trabalho digno, humano e harmonioso**.



CANAL DE **DENÚNCIAS**

Qualquer violação aos princípios estabelecidos neste código e/ou nas políticas internas complementares deve ser reportada por meio do seguinte canal:

> **https://denuncias.gruporaviera.com.br**

Dúvidas e pedidos de orientação sobre este código podem ser enviados ao e-mail:

> **linhaetica@gruporaviera.com.br**

CANAL DE **DENÚNCIAS**

> As denúncias serão encaminhadas ao Comitê de Ética, que **procederá à avaliação dos fatos** e dará início às investigações necessárias, se for o caso.

> A denúncia pode ser anônima, sempre que assim desejar o denunciante.

> Sob pena de imposição das medidas disciplinares previstas neste código, não será permitido qualquer tipo de retaliação ao denunciante, tampouco serão toleradas denúncias inverídicas, com mero intuito de prejudicar a imagem de outrem.

COMITÊ **DE ÉTICA**

> O Comitê de Ética será formado por profissionais do Grupo ou externos, nomeados pelo Conselho de Sócios, assim que recebida a denúncia, e será responsável pela condução das investigações, quando necessárias.

> O Comitê de Ética terá acesso constante e aberto ao Conselho de Sócios, a fim de que decisões possam ser tomadas e ações implementadas de forma oportuna, visando à correta remediação e eventual imposição de medida disciplinar.

MEDIDAS **DISCIPLINARES**

Diante de violações ao Código de Ética e/ou a políticas internas complementares, as seguintes medidas disciplinares podem ser aplicadas, de forma isolada ou cumulativa:

Afastamento temporário das funções	Advertência verbal ou escrita, nos termos da lei trabalhista
Suspensão, nos termos da lei trabalhista	Demissão por justa causa, nos termos da lei trabalhista

ENTRADA EM **VIGOR E VALIDADE**

Este Código de Ética foi aprovado pelo Conselho de Sócios e tem validade por tempo indeterminado, podendo sofrer alterações, mediante decisão do Conselho e nova divulgação.

Entrada em vigor em
22 de fevereiro de 2022

GRUPO
Raviera